LA NAZIONE

Da Buffa a Sgarbi fino a Microsoft 'Benvenuto Brunello' grandi firme

Sabato agli Astrusi lo show dello storyteller di Sky
Si va verso il tutto esaurito con una novità digitale

MONTALCINO

Cresce l'attesa per Benvenuto Brunello 2020. Il programma si arricchisce con la conferma di un ospite in arrivo nella mattina di sabato 22 febbraio: parliamo di Federico Buffa, uno dei più grandi storyteller italiani con un talento indiscusso nel raccontare storie ed emozioni dello sport (e non solo). Buffa, da anni tra le voci più autorevoli del pianeta basket e non solo, con il suo stile coinvolgente ed originale, sarà al Teatro degli Astrusi di Montalcino dalle ore 10.30 per un incontro aperto al pubblico e che arriverà il giorno successivo all'intervento di Vittorio Sgarbi (dal titolo «Un'annata ad opera d'arte») che di fatto darà il via al lungo weekend di Montalcino.

Federico Buffa racconterà il Brunello di Montalcino, un vino «condannato ad essere una star». Intanto i biglietti sono andati già sold-out per le giornate di domenica e lunedì, rimangono soltanto pochi tagliandi per il sabato. Esauriti, da giorni, anche i 1.500 accrediti per gli operatori. Montalcino è storia ma guarda anche al futuro: Ciacci Piccolomini d'Aragona, tra le più note griffe del Brunello di Montalcino, fa leva sull'innovazione tecnologica per presentare i suoi ultimi vini. L'azienda ha deciso di fare squadra con Microsoft e Si-Net dando vita al «Digital Wine Tasting», un'idea che potrebbe aprire una nuova era. Mercoledì dalla Microsoft House di Milano, in collegamento diretto con la tenuta di Montalcino, è andata in scena la prima degustazione virtuale interattiva, grazie al quale clienti e operatori del mondo vitivinicolo hanno avuto modo di assaporare le nuove annate in commercio.

La famiglia Bianchini, proprietaria della storica azienda produttrice di Brunello, ha guidato la degustazione «live» dalla cantina toscana mettendo in luce le caratteristiche organolettiche dei suoi ultimi gioielli della casa. Un modo per ottimizzare tempo e costi, per abbattere le barriere geografiche e, di conseguenza, essere presenti con più facilità in tutto il mondo.

Federico Buffa sarà a Montalcino

IL SUCCESSO

C'è già il sold-out per domenica e lunedì Restano solo

Da Buffa a Sgarbi fino a Microsoft: 'Benvenuto Brunello' grandi firme