



Tutto il percorso della bottiglia a portata di “click”: Gruppo Meregalli punta sul Blockchain Dal distributore al consumatore, la storica realtà di distribuzione di wine & spirits di alto pregio alza ancora il livello di sicurezza e trasparenza. Obiettivo, alzare ancora il livello di trasparenza e sicurezza, due requisiti imprescindibili per chi opera nel mondo del vino. Novità in arrivo dal Gruppo Meregalli, una delle più importanti e storiche realtà di distribuzione di wine & spirits di alto pregio (con oltre 160 anni di attività e una distribuzione di marchi prestigiosi come Tenuta San Guido, Argiolas, Speri, Oddero, Nino Franco, Badia a Coltibuono, Ciacci Piccolomini d’Aragona ma anche Domaines Barons de Rothschild, Penfolds, Bollinger, Francis Ford Coppola Winery tra gli altri) che decide di puntare sul sistema Blockchain con l’obiettivo di garantire la tracciabilità del

articolo del prodotto ed il sistema restituirà tutte le informazioni sul ciclo di vita della singola etichetta. "Grazie a questa tecnologia - ha detto Marcello Meregalli, ad Gruppo Meregalli - , possiamo dare ancora più trasparenza e garanzia ai clienti di come il nostro Gruppo cura i prodotti distribuiti. Mostrare come funziona il nostro processo logistico è importante. Il cliente, inoltre, in caso di problematiche, potrà avere certezza di come gli è stato recapitato il prodotto, azzerando anche il problema dei falsi e del parallelo". Copyright © 2000/2025